



Auto&Fuoristrada eMotion

I MENSILI GENTE MOTORI E AUTO&FUORISTRADA IN PRESA DIRETTA CON IL PUBBLICO ATTRAVERSO UN NUOVO FORMAT DI COMUNICAZIONE

Tre giorni all'autodromo di Varano, dal 30 Aprile al 2 Maggio 2010 per vedere e provare tutte le novità del settore auto

Milano 21 settembre 2009. **Auto&Fuoristrada** e **Gente Motori**, mensili del Gruppo editoriale Hachette Rusconi, presentano il nuovo progetto **Auto&Fuoristrada eMotion realizzato in collaborazione con GTP**, agenzia torinese con esperienza pluriennale nella progettazione di soluzioni espositive per l'automotive ed il retail.

Auto&Fuoristrada eMotion, vuole aprire al pubblico l'emozione di vedere e provare in diretta, su circuiti e percorsi tecnicamente all'avanguardia i nuovi modelli e le innovative soluzioni tecniche che il settore auto propone nel 2010. Inoltre, grazie ai percorsi collinari, si potranno provare anche SUV e 4x4 di ogni genere in condizioni estreme ma professionalmente controllate.

Un nuovo format di comunicazione

Ecco perché **Auto&Fuoristrada eMotion** sarà un palcoscenico moderno e contemporaneo a disposizione delle **case costruttrici**: un'occasione unica in cui tradurre gli sforzi di comunicazione con il grande pubblico in un'autentica esperienza dal vivo.

Il Gruppo Hachette Rusconi, grazie ai 34 magazine e ai 10 siti web - nei settori dell'auto, della moda, dei familiari, del design e dello yachting, insieme raggiungono mensilmente un pubblico di circa 7 milioni di uomini e donne - ha la possibilità di accompagnare la creazione e lo sviluppo della manifestazione in base alle esigenze dei clienti in modo che il pubblico corrisponda ai target dei prodotti. Questo nuovo progetto è uno strumento che permetterà agli espositori di costruire iniziative di comunicazione "sartoriali".

La location

Anche la location rende unico l'evento: **l'Autodromo Riccardo Paletti di Varano** è alle pendici del comprensorio privato della riserva di Monte Cappuccio, a 10 km da Parma nella posizione migliore per scoprire al meglio il Nord e il Centro Italia. Alcuni esempi di distanze chilometriche: Parma 32 km, Bologna 131 km, Milano 141 km, Padova 244 km, Firenze 237 km.

Uno splendido **circuito di 2.375 m**, un **comprensorio di 18.000 ettari con 90 km di sterrati**, mulattiere e circuiti completamente off road costituiscono un cocktail unico che permette di offrire una esperienza indimenticabile a tutte le tipologie di guidatori: dal curioso che sta semplicemente scegliendo l'auto da comprare fino all'agonista da competizione, dal giovane aspirante pilota, all'irriducibile fuori strada che vuole "guadare invece di guidare".

La pista, i percorsi tecnici ed i tracciati off-road mozzafiato esalteranno le capacità degli equipaggi per il divertimento degli spettatori. Tre giorni per osservare e scegliere modelli e accessori, ma soprattutto tutti da guidare: con prove in pista su asfalto e sterrato per divertirsi ed imparare tecniche di guida con i consigli di grandi piloti.

I contenuti e i partner

I possessori di S.U.V. potranno provare l'ebbrezza della velocità sull'asfalto della pista guidando la propria autovettura durante le open *pit-lane*. Sono previsti test drive a bordo dei modelli delle più grandi case automobilistiche, prove cronometrate in circuito ed in esterna e persino una esaltante premiazione con podio e champagne in puro stile F1.

Per il fuoristrada ci saranno a disposizione vari percorsi con 3 gradi di difficoltà. La **FIF Federazione Italiana Fuoristrada** e la **Scuola di Guida Sicura 4X4** partner dell'evento, cureranno l'organizzazione dei percorsi e dei roadbook per permettere la scelta in base alle proprie capacità di guida. Saranno attive già dall'autunno **selezione di equipaggi** a cura di FIF per una finale a Varano con in palio viaggi off road emozionanti. Sono inoltre in programma autentiche competizioni di regolarità con professionisti delle varie specialità.

Per i semplici curiosi la manifestazione può diventare una indimenticabile esperienza di ecoturismo ed enogastromia : oltre alle postazioni (stand, paddock e box in stile Formula1) di stampo motoristico (auto e veicoli di ogni tipo, accessori, hifi, tecnologia, ricambi e elaborazioni), verranno infatti creati diversi percorsi enogastronomici presentati e commentati da esperti che suggeriranno come raggiungere i posti più belli della zona (ci troviamo nell' Appennino Tosco Emiliano, all' inizio della Autostrada della Cisa) e pernottare in agriturismi immersi nella natura dove degustare i prodotti del territorio parmense. Per l' occasione verranno studiati anche percorsi alternativi alle strade di normale viabilità in modo che il fuori stradista possa continuare l' esperienza di guida per raggiungere un hotel, un agriturismo o un ristorante.

L'esperienza del Gruppo Hachette Rusconi

Auto&Fuoristrada eMotion nasce dalla lunga esperienza del Gruppo Hachette Rusconi nel settore motori. Alessandro Saibene - Publisher delle testate motori dichiara: "Tutti i mesi i magazine e i siti di motori di Hachette (Autocar, Auto&Fuoristrada, Gente Motori e Auto-news.it) parlano a circa 1.5 milioni di utenti. Ci scambiamo con il pubblico un numero considerevole di messaggi al mese tra post su blog e forum, email e lettere alle redazioni. Il pubblico ci chiede informazioni di servizio, sogno, concretezza e comunicazione chiara. **Auto&Fuoristrada eMotion** va esattamente in questa direzione: completare la missione dei brand attraverso un' esperienza mediatica nuova, coinvolgente e divertente."

Giorgio Grassi, AD Hachette Rusconi pubblicità

La vendita degli spazi espositivi è affidata ad **Hachette Rusconi Pubblicità** e **GTP Gruppo Thema Progetti**. Questa collaborazione sinergica permette di avere una copertura capillare in termini di territorio e di target obiettivo. “La nostra offerta è organizzata secondo un mix di componenti forti che si sviluppano per rispondere alle diverse esigenze avendo la possibilità di offrire aree espositive modulari personalizzate e mini-eventi aziendali. Ma è soprattutto la possibilità di entrare in un evento di questo tipo, in un vero autodromo, di uscire dalla staticità della “classica “fiera” per scatenare quella passione che solo il rumore di un motore a pistoni può dare, che renderà questo evento veramente unico. La stessa passione la metteremo noi nell’integrare ogni forma di comunicazione (media, evento e web) per dare il massimo risalto e creare la più grande risonanza mediatica ad **eMotion**. Presentare il proprio prodotto e avere la possibilità di testarlo, fianco a fianco dell’utente finale è la vera novità” afferma **Giorgio Grassi** Amministratore Delegato Hachette Rusconi Pubblicità.

Gruppo Hachette Rusconi

Il Gruppo Hachette Rusconi, il cui CEO e Direttore Generale Stefano De Alessandri, fa parte di **Lagardère Active**, uno dei più grandi gruppi di comunicazione al Mondo presente in 45 Paesi con 220 periodici, 29 radio, 9 canali televisivi, digital media e media buying e fatturato consolidato 2008 pari a 2,1 miliardi di euro.

Il gruppo pubblica in Italia 34 testate: **Gente, Gioia, Elle, Elle Extra, Elle Junior, Very Elle, Elle Decor Italia, Elle Decor Blow Up, Marie Claire, Marie Claire 2, Marie Claire 2 Bellezza, Marie Claire Bis Shopping, Marie Claire Bis, Marie Claire Maison, Marie Claire Travel, Psychologies Magazine, Hachette Home, Hachette Home ed. Speciale, Gente Viaggi, Gente Enigmistica, Gente Puzzle, Gioia Bambino, Gente Motori, Auto & Fuoristrada, Riders Italian Magazine, Autocar, Yacht Capital, Yacht Design, Yacht Digest, Yachtsman, Crociere, Watch Digest, Yacht Charter e Traghetto.**

Ufficio stampa
Gruppo Hachette Rusconi
02.66193807
02.66192659